

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕89号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 三次会议第133050号提案答复的函

民进中山市委会：

贵市委会提出的《关于借力影视媒体“赋能”历史建筑，推动文旅产业新发展的建议》（提案第133050号）已收悉，经综合市文化广电旅游局、市人力资源和社会保障局、市自然资源局等单位的意见，现答复如下：

### 一、对提案的总体表态和内容分析

主办、会办单位对提案的意见建议予以吸收采纳。

提案指出，近年来中山大量老祠堂、老村落等场景得到许多影视作品青睐，体现出中山历史建筑作为影视IP的优秀潜质。提案结合周边城市利用影视话题热度，彰显“新媒体+文旅”业态联动效应的成功案例，深度分析了我市在影视媒体平台利用、专业团队营销、新媒体推广等方面的不足。针对“推出新媒体营销策略、加强对老建筑保护与利用、扶持和培养新媒体人才、拓展海内外市场”等工作提出了意见建议，借力影视媒体“赋能”历史建筑，推动我市文旅产业新发展。该提案

引用案例借鉴性强、工作建议具有前瞻性和指导性。近年来，提案主办、会办单位在文化旅游推广方面做了大量工作，取得了一定成效，接下来各单位将结合前期相关工作的推进情况，加强调查研究，推出工作新举措，抓好落实，确保取得实效。

## **二、各项具体意见建议的回应**

### **（一）制定新媒体营销策略的建议**

吸收采纳建议。市文化广电旅游局近两年精心搭建新媒体宣传矩阵，先后开通了“文旅中山”抖音、视频号，海外“Visit Zhongshan” Facebook、X（原 Twitter）等平台账号，通过发布图文、短视频等视听产品，借助信息推流、话题营销，持续扩大中山文旅传播声量，打造旅游城市名片。截至目前，“文旅中山”抖音+视频号总播放量近 6000 万次，其中播放量破百万的爆款视频共 21 条，总互动量超 40 万次；海外“Visit Zhongshan” Facebook+X 总阅读量超 2400 万次，总互动量超 100 万次。通过要出发、马蜂窝、同程旅游等 OTA 平台开展了一系列网络营销推广活动，取得了良好的宣传成效，中山在海内外的知名度、美誉度和影响力得到有效提升。利用新媒体对历史建筑与古村落的宣传推广总曝光量超千万，也取得了不错的传播效果，涉及的历史建筑有孙文西路步行街、孙中山故居、库充村雕楼、火炬开发区碉楼、杨殷故居等；古村落涵盖了南朗左步村、茶东村、崖口村、翠亨村、沙溪圣狮村、三乡雍陌村、桥头村、古鹤村、南区曹边村、寮后村、沙涌村、东区三

溪村。其中短视频片“孙中山故里旅游区”在抖音上获得了150万+播放量，“探寻古村落：圣狮村”达102万+播放量，“走进三乡雍陌村”也拥有79万次播放量，让广大游客看到了中山的历史文化魅力。接下来，市文化广电旅游局将继续加强与专业新媒体团队的合作，运用各种新媒体平台提升历史建筑保护和利用的宣传力度，借鉴热门创意拍摄形式，委托专业团队策划制作中山历史建筑和古村落的视频短片或短剧。在新媒体平台设置年度主题推广活动，为中山历史建筑与古村落培育主题IP提升记忆点与辨识度，讲好中山故事。今年4月，又新增加了“小红书”线上推广项目，通过创意化引领、共情化传播，达到宣传、造势、引流、塑造中山文旅口碑的效果。

## **（二）加强对老建筑保护与利用的建议**

吸收采纳建议。市自然资源局围绕城市更新、乡村振兴的总体战略，加强对老建筑保护和利用活化。2021年以来，已完成26处历史建筑的修缮和活化利用，其中神湾外沙碉楼列为红色革命教育基地、南区沙涌会堂列为街区展馆和活动场所、三乡雍陌郑崇礼堂作为村史馆。2022年专门制作历史建筑宣传单，介绍历史建筑基础知识、保护管理与流程、负面清单等内容，通过安全巡查和相关活动向业主、镇村工作人员以及广大群众派发宣传，加强对历史建筑保护、修缮和活化的引导。2024年3月下旬开始对我市398处历史建筑的不动产登记及保护责任人情况开展调查，开展历史建筑确权确责工作，进一步加强

历史建筑保护。根据各镇街反馈结果，针对南朗和火炬开发区两个历史建筑数量多、不动产登记意愿强烈的镇街，该局送政策上门，主动到镇街召开历史文化遗产建筑（包括历史建筑、文物建筑、未纳入保护名录的侨房和祠堂等等）不动产登记相关政策宣讲会。该局将进一步收集南朗和火炬开发区的历史文化遗产建筑确权需求和实际情况，分类研究其不动产登记方式方法，进而推进申请办理，并向全市推广。2024年5月重新修订出台《中山市历史建筑和历史文化遗产保护区保护修缮补助资金管理办法》，提高修缮资金补助比例，统一将历史建筑一般修缮项目的市级补助标准提升至50%；对单处历史建筑修缮工程费用5万元以下的小型修缮项目，由镇街统筹组织实施，市财政全额补助，积极推动历史建筑修缮和活化利用。市文化广电旅游局不断推进文物及文化遗产保护传承工作。至目前，共认定公布不可移动文物558处，其中全国重点文物保护单位3处，省级文物保护单位24处，市级文物保护单位65处，文物种类涵盖了古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺石刻、近现代重要史迹及代表性建筑、其他6个大类。完成全部省级文物保护单位三维建模与测绘制图工作，建立558处不可移动文物的空间信息数据库，并纳入我市国土空间基础信息平台“一张图”进行联动管理。起草印发了《关于进一步加强文物工作的实施意见》和《中山市文化遗产保护利用资金管理办法》，2023年安排专项资金546万元，对180多个市级文物保护单位及一般

不可移动文物的日常保养维护项目进行补助。香山古城孙文西路历史文化街区保护活化项目（原“香山古城保护活化工程项目（一期）”）已完成初步设计审查、概算审核、施工图审查等前期工作；东段先行区（第一标段）已完成施工及监理招标，于3月15日取得建筑工程施工许可证，正按计划全速推进东段先行区施工，并同步开展第二标段预算编制，启动中段、西段施工前期准备工作。接下来，将加快修订《中山市文化遗产保护利用资金管理办法》，完善文物岁修全覆盖制度，继续做好文物的定期隐患排查和日常维护管理工作，确保文物状态良好。有序推进第四次全国文物普查工作，2024年完成不可移动文物线索总量60%的实地调查工作，依法开展文物登记、认定和公布，全力保护好中山历史文化独特内涵的深层物质载体、不可替代的城市名片与基础性文化资源。持续推进香山古城孙文西路历史文化街区保护活化项目，引进一批优质文旅业态。

### **（三）扶持和培养新媒体人才的建议**

吸收采纳建议。市人力资源和社会保障局不断加强人才培养，助力文旅产业高质量发展。一是推动技工教育高质量发展。深入贯彻“链群对接、产学研通”理念，加快调整技工院校空间布局、优化学校专业设置、推进技工教育强基培优。我市4所技工院校已设立有计算机广告制作、环境艺术设计、展示艺术设计、市场营销、电子商务等文旅相关专业，2023年有400多名学生取得互联网营销师、电子商务师、广告设计师等

技能等级证书，为文旅产业持续提供技能人才供给侧支撑。二是充分发挥各镇街、技工院校、职业培训机构等多层次主体作用，推进职业技能培训提质增效。2023年全年开展“农村电商”培训1208人次，完成补贴性职业技能培训超4.07万人次，发放职业培训补贴资金超6890万元。接下来，将持续提供技能人才供给侧支撑。推动技工教育强基培优，加强计算机广告制作、环境艺术设计、展示艺术设计、市场营销、电子商务等文旅相关专业建设。积极统筹协调全市多层次主体作用，推进“农村电商”“粤菜师傅”等职业技能培训提质增效，加大我市技能人才培养。市文化广电旅游局不断加强对旅游从业人员人才培养，近两年开展培训10余次，培训人员1500人次，其中3次将新媒体运用、推广纳入课程。如2023年4月在大东裕酒店开展的培训中，专题对旅游从业人员如何面对旅游新形势，充分利用小红书、抖音、微博等新媒体手段宣传旅游资源，增强宣传效果等内容做了培训。今年已制定培训计划，拟对星级旅游饭店、旅游民宿、旅行社等旅游业从业人员重点进行新媒体传播手段的培训，提高旅游从业人员对外宣传中山旅游资源的积极性，进一步提升中山整体旅游形象。

#### **（四）提升服务水平拓展海内外市场的建议**

吸收采纳建议。1、借助影视媒体的传播优势，加强文化旅游的宣传推广。中山广播电视台结合自身优势，推出了一系列影视节目，2022年，推出专题片《寻味中山新旅程》，走读

古街旧巷，一起细品中山的历史故事。2023年，推出短视频片《寮后村的书香风景》，介绍由华侨在民国年间所捐建的中西合璧的岭南骑楼。2024年推出专题片《“百千万工程”侨房新韵》，介绍各个镇街如何盘活侨房的历史文化资源，谱写出中山文化兴城的新篇章。市文化广电旅游局在《破冰行动》、《狂飚》等影视片热播期间，利用文旅中山公众号、抖音号对影片的中山拍摄场地、老建筑、取景点以及所在镇街相关文旅资源进行专门的推文推介，取得了良好的效果。另外，不断推动VR、AI技术在旅游领域的运用，精心打造了智游中山小程序文旅公共服务平台，游客可快速准确查看服务信息，了解最适合自己的游览线路，通过自助语音导游导览功能，聆听景点讲解介绍。目前，已通过VR技术拍摄制作了6个重点景区、文旅新业态、历史文化街区的720°全景画面，打造一键游玩语音介绍服务，实现游客“看、听、读、玩”等沉浸式的“云端”导览。其中，孙中山故里旅游区VR导览于2023年3月10日正式上线，共展示五大核心景区96个场景31个介绍点，通过采用航拍及地面拍摄、文字讲解及图片展示相结合的方式，详细介绍旅游区内各重要景点，为游客提供足不出户也可游览旅游区的线上旅游体验。市文广旅局2023年底完成《出发，中山！》文旅宣传片的摄制工作，片中采用AI动画技术，使得中山的自然风光和文化成果完美融合，让整个宣传片“活”了起来，宣传片在线上首次推出就获得300多万次的播放量。

**2、加强旅游行业管理，提升服务质量。**市文化广电旅游局积极开展文化和旅游市场失信主体认定工作，通过“双随机”和常态化检查加强对旅游企业监管，落实旅游市场守信激励失信惩戒，利用旅游产业奖补政策，鼓励支持旅游企业品牌升级，加强从业人员培训，提升服务质量。

**3、开展品牌线下推广活动，扩大文化旅游的知名度和影响力。**近年来，市文化广电旅游局以“游赏美丽中山”为主题，全力宣传中山文化旅游资源，讲好中山故事，传播中山好声音。

**一是**开展区域旅游联盟联合推广。每年会同珠中江阳、广中江、中珠澳等区域旅游联盟赴国内外重点客源地城市开展联合推广，共同做好客源市场开发、区域客源互送。

**二是**组织参加重大文旅展会活动。先后组织我市文旅企业参加历年、历届广东国际旅游产业博览会、澳门国际旅游（产业）博览会、香港国际旅游展、海峡两岸旅博展等，为中山文旅企业提供更高的展销平台，借助广州、澳门、香港等地影响力提升中山文旅品牌效应。

**三是**结合每年重要节庆和时间节点，举办全域旅游在行动、中山过大年、“五一”文旅嘉年华、庆国庆红色研学等各类文旅主题活动，打造“游赏美丽中山”文旅节庆品牌。

市人力资源和社会保障局以“粤菜师傅”工程为抓手，创新举办品牌活动，持续赋能文旅产业，擦亮“中国粤菜名城”金字招牌。2023年至今，举办11场全市性“粤菜师傅”主题活动，圆满完成中山市第一届“粤菜师傅”创新创业大赛，首创门店测评、路演销售、训练营、决赛



比拼等赛事环节，评选出“十强创业门店”，给予一次性15万元奖补；牵头策划开展“2023年香山美食文化推广活动”，推动第二届“鸽肴”大赛，中秋月饼制作活动、大湾区“粤菜师傅”技能交流赛、“岐遇国潮”美食集市游园会、“五名”评选推介活动、深圳旅客“粤菜师傅”首团体验游玩活动等多项子活动有序实施。打造出“百米鸽宴”“湾区厨神”“十六道经典传家菜”“中山十大名菜”等名片。搭建520“粤菜师傅”青年创业集市平台和国庆“粤菜师傅·香山夜韵”美食创业集市，持续激发夜经济活力，促进就业稳定大局发展。2024年春节及五一期间，发动全市名厨、名店、名菜等资源，于孙文西路步行街历史街区举办“粤菜师傅”促销费活动，满足广大市民游客的游玩需要。接下来，文旅部门将继续加大线上宣传推广力度，加强旅游联盟区域合作，通过举办文旅主题活动，推进文创产品设计制作，参加重大文旅展会，加强对旅游业从业人员的培训，提升旅游服务质量，不断擦亮“游赏美丽中山”文旅名牌。人社部门继续有序推进“粤菜师傅+”系列活动开展，2024年计划举办第三届“鸽肴”大赛、深中“粤菜师傅”系列交流活动，培育壮大粤菜行业技能人才，推动中山“粤菜师傅”工程做强做优做特，持续赋能文旅产业，擦亮“中国粤菜名城”金字招牌。

专此答复，诚挚感谢贵市委会对我市历史建筑活化、利用，借力影视媒体，推动文旅产业新发展相关工作的关心支

持。

中山市文化广电旅游局

2024年7月8日

(联系人: 蔡官贵 联系电话: 88663062、13318280832)