

中山市商务局

关于发动企业参加广交会系列行业主题活动 有关事宜的通知

各镇街商务主管部门、各有关企业：

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，服务外贸保稳提质，推动外贸高质量发展，广交会结合国际市场需求和行业热点，于2023年7月至12月线上平台常态化运营期间，每月聚焦不同行业题材，着力打造线上行业营销活动，帮助企业抓订单稳市场。活动按月设主题专场，具体是：7月纺织服装专场，8月电子及家电专场，9月食品专场，11月机械专场，12月建材专场，在广交会线上平台设专属页面集中展示该题材下的热门产品与精选企业，提供发布和响应采购需求等快捷功能，结合主题举办“贸易之桥”供采对接、“好宝、好妮探广交”主题展示活动，推出相关主题的新品首发短视频，宣传推广相关主题的广交会设计创新奖获奖产品，便于企业线上开展营销活动。

请各镇街商务主管部门将活动简介（附件）转发广交会线上展企业，发动题材对口企业积极关注、参加活动。鉴于行业主题活动的内容展示、供采对接等均以广交会线上平台参展企业自行提交的内容为基础，请务必提醒企业及时登陆线上平台

更新展品信息，重视使用图文、视频等多种形式展现展品亮点，及时登陆线上平台查看采购商发布的需求，主动响应报价，回应采购商沟通信息，充分把握商机，提高参展成效。

特此通知。

附件：广交会推出线上系列行业主题活动

中山市商务局

2023年7月26日

（联系人：市商务局贸促科 陈泽杰，电话：89892855；
邮箱：chenzejie@zsboc.gov.cn）

附件

广交会推出线上系列行业主题活动

为更好发挥广交会贸易促进平台作用，帮助企业抓订单稳市场，广交会结合国际市场需求和行业热点，于2023年7月至12月线上平台常态化运营期间，每月聚焦不同行业题材，举办行业主题活动。广交会线上平台专门为该活动设立专属页面，于7月12日正式上线！

活动排期

- ☆ 7月纺织服装专场
- ☆ 8月电子及家电专场
- ☆ 9月食品专场
- ☆ 11月机械专场
- ☆ 12月建材专场

活动亮点

1. 重点展示该题材下的热门产品与精选企业。
2. 举办相关题材的“贸易之桥”供采对接活动、“好宝、

好妮探广交”主题展示活动。

3. 推出相关主题的新品首发短视频，宣传推广相关主题的广交会设计创新奖获奖产品。

4. 提供发布与响应采购需求功能，促进供采对接。

5. 开展多渠道推广引流，提高活动成效。

活动攻略

1. 上传新产品，丰富展品信息，使用图文、视频等多种形式展现展品亮点。

2. 积极报名参加“贸易之桥”供采对接活动。

3. 及时登陆线上平台查看采购商发布的需求，主动响应报价，及时回应采购商沟通信息。

公开方式：主动公开