

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2021〕81号

中山市文化广电旅游局关于中山市政协十二届 五次会议第 125005 号提案答复的函

九三学社中山市委会：

贵委提出关于整合、利用历史名人资源 打造中山成为“留得住人”的旅游城市的建议的提案收悉，提案中关于整合、利用中山市宝贵、特有的历史人文资源，找准切入口，化虚为实，将其转化为实实在在的旅游客源和旅游收入，做大旅游产业，是摆在中山人民面前的迫切课题和重振虎威的现实需要，我局认真研究，综合石岐街道、南朗街道、我市实际情况，现答复如下：

一、关于拍摄高水准的历史名人题材影视节目建议

（一）多种形式对中山历史名人进行宣传

名人是一座城市的灵魂所在。近现代以来香山名人辈出，仅收录入《辞海》的就有近 30 人，他们在政治、经济、文艺、体育等领域都各有建树。近年来，我市注重采用其他表现形式的文艺作品对中山历史名人进行宣传。一是用舞台艺术表现。创作排演了大型交响音诗《孙中山》、粤曲清唱剧《朝夕星辰·杨殷》、

音乐剧《殷红木棉》等，收到了较好效果；二是通过命名各类文艺奖项来增加中山历史名人的知晓度，如举办“方成杯”美术奖、“黄苗子杯”书法展、“郑景康杯”摄影赛，增加市民对他们的认知和了解；三是注重挖掘整理其他名人资料，先后出版了马应彪、吕文成、陈君葆、王云五、阮章竞、方成等中山名人的传略作品，推出《中山当代艺术家》系列丛书，利用《中山影视拍摄指南》介绍中山籍电影人，让市民和外地游客对中山近现代名人有一定印象。

（二）镇街积极发掘中山名人拍摄题材

石岐街道目前协助中山广播电视台拍摄《中山故事》，继续挖掘石岐历史名人，将继续协助上级部门搜集中山历史名人事迹。今后拟以萧友梅、吕文成事迹为题材，拍摄影视节目，或举办音乐节，扩大中山音乐名人的影响，增强文化内涵。南朗街道鼓励、支持影视文艺工作者在南朗创作历史名人题材影视节目。2021年中央电视总台出品的重大革命历史题材电视剧《红船》在中山影视城取景拍摄。2020年7月，为了庆祝建党99周年，南朗街道分别在旅游区中字广场、崖口村、左步村、南朗全民健身广场举办了4场“不忘初心代代传 九九为功久久红”原创粤曲音乐剧《朝夕星辰·杨殷》巡演活动，携手中国移动和中国联通，利用5G技术实现线上直播，通过粤曲音乐剧的形式讲杨殷故事，吸引了逾千名市民朋友进行观看，获得了良好的社会效益。

（三）加快历史名人资源挖掘和利用

以历史名人为题材拍摄影视作品，对提升一座城市的知晓度确实有很大作用。我市已经播出的《中山影杰》《四大百货》《香山商帮》等纪录片在业内深受好评。中山历史名人虽多，但并不是每个人都适合以影视节目的方式呈现，加上影视作品从剧本到创作到拍摄制作以及后期的传播推广是一个系统工程，需要投入较多的时间精力和大量财政资金。市委宣传部先后策划过《四大百货》和《郑观应》等题材的电视剧创作，也以改革开放总设计师邓小平在我市视察时发出“不走回头路”强音和“棒球之父梁扶初”的事迹策划电影拍摄，但这些影视作品要搬上银幕或电视，还存在不少问难和现实问题。

目前我市的名人资源的保护开发利用和规划还缺少“一盘棋”的思想。一方面，部分名人祖居地踪迹难寻，另一方面，新扩建名人故居涉及土地规划、配套设施建设、资金投入和专业管理等方面的实际困难，目前只能因地制宜开展工作。一是通过修缮现有名人故居祖屋，完善周边配套设施，在名人较为集中的南朗、三乡、南区、沙溪等镇街，将其故居作为参观点纳入旅游线路；二是在孙文纪念公园、兴中广场、香山商业博物馆、中山纪念图书馆等地标性建筑、公共空间以及人流较为密集的地方，设立名人雕塑加以展示，丰富旅游元素；三是做好中山名人馆、乡贤馆的规划筹建工作，集中展示中山名人资源，使之成为中山新

的城市名片和人文旅游打卡点。

在今后的工作中，我们将进一步加大对以孙中山为代表的其他名人资源的挖掘利用，通过与中山渊源较深的北京、上海、广州以及香港、澳门等建立联系，开展人文交流和文艺创作，增进市民和外界对中山名人的了解。同时广泛利用好相关平台网站、旅游宣传册、城市外宣片等，将名人资源作为中山重要的城市文化名片加以推介，真正把我市建成一座有内涵、有特色、想要来、留得住的旅游城市。

二、关于建造中山名人馆建议

我局同意该建议，我市建设中山名人馆集中纪念中山籍名人的构想早已有之，经过多年论证和努力后，各方面的条件相对比较成熟，前期准备工作已开展多年，陈列大纲经过反复修订已形成相对完备的展示框架。目前暂命名为“香山名人馆”，香山名人馆（暂定）项目拟建成集展示、游览、欣赏等功能于一体的综合性名人展览馆，按博物馆标准建设，项目将丰富名人文化内涵，充分展示中山市在全国乃至世界上的地位，展现岭南文化、名人文化、华侨文化、民俗文化相互融合的多元文化体系，为中山人民营造一个名人文化交流学习空间，同时，形成集名人旅游、文化旅游、观光旅游、休闲度假于一体的综合文旅景点，让更多人了解中山名人文化。“香山名人馆”（暂定）项目，目前正在编制项目建议书报市委市政府审定，待通过后再行开展下一步工

作。

三、整合孙中山故居资源建议

我市一直在整合孙中山故居资源，《粤港澳大湾区发展规划纲要》第八章第二节“共建人文湾区”中明确提出“支持中山深度挖掘和弘扬孙中山文化资源”。为此，我局一直致力于文化和旅游的融合。

（一）做好孙中山故居及其周边文物环境保护

我局依托中国历史文化名村翠亨村以及孙中山故居纪念馆，严格按照文物保护“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”十六字方针，做好全国重点文物保护单位孙中山故居和翠亨村内的孙中山祖屋（遗址）、金槟榔山及山水井、家门前榕树下听故事处、龙田、冯氏宗祠、酸子树、北极殿、翠亨村西门“瑞接长庚”牌坊等孙中山故居资源的活化和保护，对属于不可移动文物的均安装标志牌，重要遗迹物品配有说明牌。市镇村三级管理部门根据各自职能，做好管理和维护工作。目前，孙中山故居纪念馆内有孙中山故居，杨殷故居、陆皓东故居、陆皓东坟场、孙昌墓，杨维学故居、杨日韶杨日暉烈士故居合计7处不可移动文物。近年来，我局开展了孙中山故居、陆皓东故居的保养修缮工程，重点推进杨殷故居纪念展示区项目建设，力求成为爱国主义教育的又一阵地。修缮保养项目工程坚持“修旧如旧”的原则，积极探索盘活名人文化遗产资源，还原故居原貌，重现名人青少年时

期生活、学习的场景，为构建整合孙中山故居资源做好基础工作。

（二）深度挖掘孙中山文化资源

在做好文物保护的同时，我局一直致力于孙中山、杨殷、陆皓东等翠亨名人史料的搜集、整理和研究工作，先后编辑出版《孙中山史迹忆访录》等口述史料和“孙中山与翠亨村”历史文化丛书、“孙中山著作丛书”等研究著作，接收无偿捐赠或购入大批孙中山等名人的遗物、手记、作品手稿等资料。借助信息化手段，独立开发“近代香山名人数据库群”，先后收录了孙中山、杨殷、陆皓东、杨鹤龄、杨心如等翠亨村名人的相关资料。

（三）致力文旅融合，创新开展孙中山文化遗产游径工作

按照文旅深融合的要求和省文化和旅游厅的要求，根据我市历史文化和旅游资源分布情况，我局策划推出了孙中山文化遗产游径、岐澳古道文化遗产游径、华侨华人文化游径等三条文化遗产游径的任务。孙中山文化遗产游径入选第一批粤港澳大湾区文化遗产游径。市政府出台《关于中山市推进粤港澳大湾区文化遗产游径实施方案》，从政策资金上确保孙中山文化遗产游径的开发和推广落到实处，2019年-2020年，我局不仅完成了孙中山文化遗产游径的线路开发、导游词编写、游径手绘地图编印、主题宣传片拍摄，在配套方面还开发了孙中山文化遗产游径智慧导览系统，实现文化遗产游径的线上云游。完成了孙中山文化遗产游径的标识牌建设，完善了统一的视觉识别系统，在文化遗产

游径开发推广方面为全省率先作出示范。为配合文化遗产游径的宣传推广，策划开展了系列文化遗产游径宣传活动，组织融媒体采风团走进文化遗产游径，邀请市民免费游游径、中山文化遗产游径随手拍活动、开发“中山文化遗产游径”专版网页 PC 端与移动端等，通过开展全面丰富的宣传活动，扩大游客对孙中山文化遗产游径的认可度，推介全新的旅游玩法刺激游客来中山游玩，提高中山文化旅游的热度，助力提升中山文化遗产游径旅游品牌影响力。

（四）优化提升孙中山故里旅游区品牌，擦亮伟人故里招牌

做强做优孙中山故里 5A 旅游景区纳入中山重振虎威十大行动方案，今年也是孙中山故里 5A 旅游景区复评年，以此为契机，我市成立孙中山故里旅游景区复评专班领导小组，每月至少召开一次专班工作协调会议，重点研究解决景区交通、旧村升级改造、导视系统、智慧旅游项目等问题。丰富文旅产品，协调相关行业协会，利用南朗街道、中山影视城现有场地、物业打造有品质的旅游购物场所。今年上半年完成的项目：在城区主干道、高速公路增加孙中山故里旅游区旅游交通牌 12 块；完善翠亨旧村的导览标识牌、打造微景观 3 处、改建 1 处游客服务中心；完成孙中山故里旅游区智慧旅游系统；中山影视城将“烟波水榭”亭阁改建为“水榭书屋”共享阅读空间，让游客体验阅读的乐趣；在故里旅游区增设了一间“栖迟小店”，在中山影视城增设一间文创

产品商店，让游客能买到有关孙中山的文创产品和中山特产。

下半年我市将全力以赴做好孙中山故里旅游区复评迎检工作，努力将孙中山打造成中山立足湾区，放眼全球的城市名片。

（五）优化南朗乡村旅游资源，打造一批示范性标杆旅游项目

南朗街道一直以孙中山文化资源为核心，打造有文脉、有沉淀、有感情、有文化认同的具有南朗特色的文创示范之路。盘活翠亨宾馆和兰溪河两岸村落资源，全力做好孙中山故里旅游区复评工作。今后着力打造“犁山日出”“民国遗风”“崖口公社”“十围歌潮”“文公叹洋”“红林白鹭”“左埠浪稻”“尖峰瞰湾”“云梯花海”“横门唱晚”十景。加快建设两条旅游路线，贯通崖口、左步、涌口、茶东田园风光以及古风旧制、庙宇宗祠、人文风俗等，建设一条咏今怀远的乡村旅途路线。串联杨殷故居、陆皓东故居、革命烈士陵园、三山虎山、左步人文历史展馆、白企抗日游击大队展馆、关塘村白鸽队队部旧址等，建设一条传颂红色英灵的红色教育路线。发挥中医药城产业集聚优势，打造集健康医疗、主题酒店、养生药池、旅游休闲于一体的“养生健康度假村”；进一步开发利用海上温泉，逐步优化片区交通、住宿、美食、娱乐、消费配套，打造“海上温泉度假村”。连通犁头尖山、云梯山、大尖峰和滨海线，打造南朗“三点一线”天际景观。重点在翠亨、崖口、左步、榄边村打造中山民宿示范性标杆项目。

通过打造侧重文化融合与沉浸式体验的全域旅游，擦亮伟人故里招牌，努力使 5A 景区“留得住人”，既吸纳人气，又聚集财气。去年南朗街道成功创建第三批省级全域旅游示范区。

四、关于打造思想---改革---生态旅游景区建议

（一）中山三乡温泉旅游度假区成功创建省级旅游度假区

按照省级旅游度假区的创建验收标准，我局会同三乡镇政府、市国资委以及中汇集团于今年初迅速启动了申报工作，将三乡温泉宾馆、中山名座假日酒店、雍陌村、郑观应故居、罗三妹山、中山高尔夫球会等核心度假项目和设施组成，占地 5.4 平方公里，资源禀赋深厚，设施配套齐全，在粤港澳大湾区旅游市场中具有较高的知名度与影响力。为创建省级旅游度假区，中山温泉旅游度假区从硬件及软件方面进行了升级改造。硬件提升包括了导览系统、游客中心、旅游厕所、停车场等；软件服务方面，完善了旅游安全、旅游购物、度假区管理、员工培训、宣传推广等。经过一系列的政治改造，度假区的配套设施及服务水平得到极大的提升。

2021 年 5 月 26 日，广东省文化和旅游厅正式发文认定中山市中山温泉旅游度假区为省级旅游度假区，这是中山市首家省级旅游度假区。中山温泉度假区的成功创建，填补了我市省级旅游度假区品牌的空白。省级旅游度假区不仅对景观有要求，也对游客的过夜人数、度假设施和度假区的面积有要求，是体验型度假

产品，并能拉动旅游消费，引导我市休闲旅游发展，促进我市旅游业的转型升级。

（二）高度重视郑观应故居的保护活化工作

2020年底，市委常委、宣传部部长林锐熙主持召开郑观应故居保护活化工作会议，市政府副市长徐小莉及市文化广电旅游局、自然资源局、城市更新局、财政局、社科联、孙中山故居纪念馆等多部门负责人参加会议。会后印发了《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》。纪要要求，我市成立中山市历史名人文化遗存保护传承工作领导小组，领导小组具体日常工作由我局承担，统筹全市历史名人文化遗存保护传承工作及郑观应故居保护活化项目建设，项目建设主体为三乡镇政府。目前，我局正按纪要要求会同相关单位积极开展郑观应故居保护活化相关工作。

我局一直注重做好历史名人郑观应的史料和事迹搜集整理研究工作，协调市社科联、市档案局（方志办）积极作为，编纂出版《郑观应志》《郑观应研究的当代价值》《中山市三乡镇雍陌村志》等研究专著和学术论文集。同时，我局今年将开展郑观应故居展览展品征集工作，将到上海、苏州、香港、澳门等地与相关博物和研究机构进行交流对接，以完成征集工作，丰富我市郑观应文化资源，提高我市郑观应文化研究水平。

此外，郑观应故居已纳入我局正在开展的“中山市省级以上文物保护单位三维建模和测绘制图项目”，待获得郑观应故居的

点云数据和测绘图等数字化成果后，可用于遗产记录、数字化存档、科学研究、虚拟现实、变形监测等，为下一步利用数字化技术活化郑观应故居提供了基础数据。

五、关于转变经济发展思路 and 理念的建议

（一）整合我市红色旅游资源，串联十大红色旅游线路

为贯彻习近平总书记关于“用好红色资源，传承红色基因”重要讲话精神，引导广大青少年、市民和游客在休闲娱乐中感受革命历史文化，推动党史学习教育深入基层、深入群众，让红色旅游成为党史学习教育的活教材，我局在市委党史研究室指导下，对我市主要红色旅游点进行串联整合，共设计出 10 条红色旅游线路，包括：伟人故里线、美丽乡村线、桂峰茂林线、水乡风情线、改革印记线、繁华城央线、侨乡拾遗线、战场遗址线、红色隆都线、秀美沙田线。十大线路将 20 多个镇街的红色旅游资源与秀美村庄、自然美景、人文史迹、特色美食融汇串联，形成一条条有主题、有特色的精品线路。线路串联了中山主要的红色旅游点，让青少年、市民和游客在缅怀革命先烈。2021 年 6 月 30 日，我局正式发布十大红色旅游线路。7 月 4 日在杨殷故居举行中山十大红色旅游线路即红色故事宣传会启动仪式，通过中山市红色故事的宣讲，将发生在中山红色线路上的一个个富有史实性、艺术性的红色故事变成一段段“声”入人心的艺术作品，生动展现了一代又一代中国共产党人在百年

奋斗征程中构筑的伟大精神谱系。7月6日在中国旅游报推出专版介绍红色旅游十大线路。多种方式宣传推广，扩大中山红色旅游线路的影响力。

（二）南朗融合红色旅游和绿色乡村旅游，讲好红色故事，传播红色精神

南朗街道具有丰富的历史人文资源和红色文化资源，目前正在结合南朗特有的党建文化，对红色旅游资源进行“点、线、面”高标准高规格的设计和包装，融合红色旅游和绿色乡村旅游，推出红色旅游产品，讲好南朗红色故事，传播红色精神。

一是点、线、面结合。制作红色旅游地图，标注出街道内34个红色革命遗址，主推其中10个综合条件比较完善的参观点。并串“点”成“线”，短线开发“半天游”“一天游”，长线开发“两天游”，从而把翠亨片区、左步片区、白企片区、关塘片区其他文旅地标和周边生活配套等联动辐射形成“面”，盘活南朗红色旅游资源，带动旅游经济增长。

二是红色旅游和绿色乡村旅游结合。“红色+绿色”，助推南朗全域旅游高质量发展。南朗的红色旅游和乡村旅游融合具有天然优势，可以催生新产品、新体验，从而发挥新作用。我镇将和旅行社合作，力推半天，一天以及两天游，打通南朗“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务。通过全媒体的宣传效应，吸引更多珠三角游客和自驾游家庭等群体，来南朗体验不一样的红色革

命之旅和绿色乡村之旅。

三是线上线下相结合。在线上，将开发一套南朗全域红色旅游地图智慧导览系统。系统采用手绘地图导览的形式，配套实景地图、数字化有声讲解及 34 个红色遗址的详情介绍。游客在智慧导览系统上，可查看景点介绍、地址导航、语音介绍、咨询电话等信息，选择不同的旅游套餐，展开重温历史之旅。在线下，将出版红色图书和阵折页手册，通过《红色足迹——南朗街道革命老区村、革命遗址通览》一书，为广大市民朋友深入介绍南朗街道内的 66 条革命老村和 34 个革命遗址的历史；阵折页手册内容涵盖手绘地图，红色教育基地实景图片或手绘图片、文字介绍等内容，且同步进行线上 H5 系统开发设计，游客可随时扫码或者在微信公众号查看折页内容。同时，通过设置三个层级的硬件配套，把南朗红色旅游精品线路进行统一优化提升和沿途导览指引，“串珠成链”，从而把南朗红色旅游包装推介系统化、故事化、创新化、时尚化、互联网化、常态化。

（三）石岐街道全力打造中山特色文旅综合体

石岐街道将依托中山·石岐总部经济区、金鹰广场、岐江壹号、中山美居产业园、760 创意产业园等平台，招商引资，整合产业资源，推动文化和旅游融合发展。下一步，将全力支持中山华侨城欢乐海岸建设中山广场、香山外滩等，打造带有中山特色的文旅综合体。整合孙文西路步行街的文化旅游资源，提升孙文

西路步行街的服务设施与服务品质，打造主客共享的街区环境，使孙文西路步行街具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和公共服务功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求，促进旅游业高质量、可持续发展。

（四）三乡镇全力建设“三个适宜”城镇

罗三妹山“不走回头路”主题公园因邓小平同志登山时留下“不走回头路”的名言而名闻遐迩。公园以纪念邓小平同志为主题，以当年邓小平同志登山的路径为主线，依山势建造了邓小平同志经典语录碑刻、“摸着石头过河”、景观桥等多个景点，被评为中山市红色旅游示范点，入选广东省中共党史教育基地，是中山市目前唯一的省级旅游度假区项目——中山温泉旅游度假区的核心景点，是三乡红色旅游的一张靓丽名片。三乡镇将以提升景区品质和内涵为抓手，计划将罗三妹山“不走回头路”主题公园创建成为国家3A级旅游景区，全力写好“特色宜游”大文章，推动全域旅游高质量发展，将三乡建设为“精品宜居、创新宜业、特色宜游”的‘三个适宜’更加美丽幸福城镇。

（五）以文化力量助力乡村振兴，全力打造中山十条特色精品示范村

按照市委实施乡村振兴战略领导小组印发的《中山市关于市领导挂点联系特色精品示范村创建工作方案》要求，为全面推进乡村振兴战略，中山着力打造十条特色精品示范村，分别是三乡镇雍陌村、五桂山桂南村、南区曹边村、大涌安堂村、横栏五沙六沙片、火炬开发区大环小区、板芙里溪村、南朗左步村、东凤镇穗成村。市委市政府给予专项资金扶持，特色精品示范村从村庄规划、提升村容村貌、提升乡风文明、产业特色、强化基层治理等方面开展示范村建设。精品示范村的建设，一是要强化文化功能，深挖文化内涵，讲好乡村故事；二是添加经济功能，要有可持续发展理念；三是建设空间要整合，与周边环境统筹规划。四是建设要突出主题，要尊重和听取村民意见，将示范村打造成可辐射、可复制的特色精品示范村案例，推动美丽乡村转为美丽经济，助力农民增收致富。

诚挚感谢你们对中山文旅工作的关心支持。

专此函复



(联系人及电话：杨志新，13822773022)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室，市政协提案委，市委宣传部，市自然资源局，市住房和城乡建设局，石岐街道办事处，南朗街道办事处，三乡镇政府。