

中山市文化广电旅游局^{A类}

中文广旅函〔2021〕98号

中山市文化广电旅游局关于中山市政协十二届 五次会议第125281号提案答复的函

蔡京麟委员：

您提出的《关于推动中山影视文化的建议》（第125281号）提案收悉，经综合市委宣传部、市国资委、南朗镇的意见，现将办理有关情况答复如下：

非常感谢您对我市影视文化产业尤其是中山影视城发展的关心和支持。影视产业是一个具有经济价值和文化价值的现代产业，在国家大力发展文化产业的背景下，近年来，国内影视市场持续向好，作为影视市场的上游环节，影视基地建设迎来热潮。中山影视城于2001年由市政府投资1.5亿元兴建，曾于2006年入选国内十大影视基地，建成以来已吸引两百多部影视剧集前来取景拍摄，但目前中山影视城的发展遇到人气不温不火，影响力略显不足的问题，您此时提出推动中山影视文化的三个建议恰到其时，我局将紧抓粤港澳大湾区建设机遇，因地制宜引导扶持中山影视产业发展，将中山影视城打造成集影视拍摄、娱乐休闲、旅游观光为一体的影视文化产业基地，同时以推动中山影视城升级为突破

口，全面延伸产业链，大力发展影视文化产业。

一、关于将中山影视城重新宣传推广包装策划，并与旅游业结合起来的建议

中山影视城位于孙中山先生的出生地翠亨村，又是目前国内唯一一个以伟人一生为内容的旅游景点和影视拍摄基地，具有丰厚的孙中山历史文化为底蕴，同时也是孙中山故里旅游区的重要组成部分，我局积极推动中山影视城立足自身名人文化和影视文化资源优势加强向内挖掘，进一步强化影视城品牌宣传推广包装策划，加快发展“影视城+旅游”的业态，实现影视产业与旅游产业并轨发展。

（一）发挥顶层设计指导作用。

一是加强规划编制。开展市文化广电旅游十四五发展规划的编制工作，研提“十四五”文旅产业发展工作思路，对“十四五”时期文旅产业面临的机遇挑战和发展趋势进行分析研判，科学制定中长期发展规划，形成目标清单、任务清单、项目清单，目前已形成第12稿，正根据全省文化旅游发展规划作进一步修改完善，使文旅产业发展有总体遵循、有具体指导、有明确要求、有得力举措。其中，影视产业是文旅产业的重要组成部分。

二是落实现有政策。落实《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》及《实施细则》，开展2021年文化产业扶持资金评审工作，其中将影视文化产业作为重点扶持对象。

三是开展课题调研。组织《“双区驱动背景下”深圳—中山文化产业融合发展》的课题调研，将发展影视文化作为重要内容，利用孙中山故居5A景区及周边关联资源，以中山影视城为龙头，

将影视文化与民俗文化、红木文化、灯饰文化、美食文化以及动漫游艺等特色产业相结合，打造人文旅游融合的网红点和重点线路。

（二）推动资源整合。

一是充分发挥中山独特的地理地缘优势。我市毗邻港澳，地处南沙、前海、横琴三个国家级新区和广深港澳四大城市的中心位置，周边机场港口众多，轨道交通便利。目前正推广“湾区枢纽、精品中山”的城市形象，建设中的深中通道将大大缩短中山与深圳先行示范区的距离，有效承接深圳文创产业的溢出效应。近年来，中山影视城利用孙中山名人文化的优势、华侨文化优势、毗邻港澳地域优势，积极联系寻求影视合作，将影视文化产业做强做大，在影视文化内涵的深化、细化和强化方面下功夫，延伸影视产业上下链条，不断丰富、完善拍摄场景以及影视配套项目。

二是盘活利用好中山影视城及相关人文资源。中山影视城建筑融东西方特色于一体，加上周边翠亨村、南朗镇等民国时期的旧居祖屋，是拍摄民国题材影视剧的首选地。近年来，南朗镇坚持举办翠亨新年音乐会、稻田音乐节等活动，意在打造音乐小镇。鼓励中山影视城充分利用其配套功能开展音乐影视培训、文化娱乐、民俗表演、酒店餐饮服务带动旅游消费。推动中山影视城加强与省内外影视基地的交流互动，建立合作关系，做到资源信息共享，提升中山影视城在业界的知晓度。此外，中山人文资源十分丰富，仅影视界就有阮玲玉、郑君里、张慧冲、特伟、卢根、黄绍芬等一批明星导演和电影实业家，活跃在香港影视圈的高志

森、吴思远、温兆伦、古天乐等也和中山也有密切关系，我局将探索利用上述人脉资源推动中山影视产业发展。正在编印的《中山影视拍摄指南》，将全方位推介中山的人文、影视、旅游、美食等资源。

三是做好影视文化与文旅融合牵桥搭线工作。近年来在央视播出的《小镇大法官》《破冰行动》《澳门人家》《湾区儿女》《红船》《人生若如初见》等影视作品都以中山作为主要拍摄地，我市从物力、财力等方面都给予了不同程度支持，在拍摄过程中，组织省市媒体对主创团队进行采访报道，做好宣传推广工作，不仅带动了吃、住、行、游、购、娱等要素的文旅消费，也提升了中山的知名度。

（三）完善基础设施

指导中山影视城对内部旅游软硬环境的薄弱环节进行全方位整改、提升和完善，在保持景区原有的历史文化特色前提下，对景区旅游厕所、标识系统、街景建筑等硬件设施进行了全面升级改造更新，增加表演节目，丰富景区业态。同时，提高“中山影视城+互联网”的智慧服务体验，将中山影视城打造成无线覆盖最广、最快的景区，为智慧旅游打下环境基础。

（四）创新宣传推广模式。

一是支持文化活动进景区。在中山影视城举办重大文化活动，节假日开展惠民活动。近年来，已在中山影视城举办多个全市性文旅活动，如首届中山旅游文化嘉年华、2018和2019年翠亨新年音乐会等。二是充分利用新媒体平台宣传效应。运用微信、

电视、报、网、微博，以及户外大屏等多媒体平台形成全渠道的传播矩阵，以图文、短视频、H5、语音播报等方式对中山影视城进行包装策划。

二、关于推动中山影视城尝试多元化发展的建议

我局通过资源导入、推动业态融合的方式，推动中山影视城创新现有影视城运营机制，充分利用现有资源，进一步完善影视城文化娱乐功能，让中山影视城在推动粤港澳大湾区影视产业发展和打造影视标志性旅游热点中发挥更大的作用。

（一）产业导入，推动影视城多元化发展。

一是在中山影视城引入文旅商超项目（栖迟小吧），以该项目为载体，吸引中山特产、旅游商品、文创产品等产品进驻，打造极具中山本土特色的新型商业营销模式；二是探索在中山影视城右侧展厅引入工艺美术作品展示区，丰富景点内容。目前该项工作正在洽谈阶段。三是制定《中山文化科技影视城项目工作方案》，积极协调相关单位推进中山文化科技影视城项目，探索引入一批游乐型、场景型、表演型等项目打造一个产品系列。

（二）扩大视野，打造“影视城+”合作新模式。

中山影视城不断推动打造“影视城+”生态新模式，打造文化旅游生态产业链，2020年动漫节期间吸引中山老字号品牌厨邦酱油进驻直播推广，在2021年春节以传统文化为穿透的主题活动中吸引中山市石岐酒厂属下孙府酒投入静态艺术装饰布置，充分发挥中山影视城在推动城市文旅产业发展中的积极作用，实现异业生态业务共生，制造共赢局面。

下一步，我局将全力推动中山影视城进一步发展，实现游览内容的多样化，营销客群和渠道的多元化，通过服务提升游客体验的沉浸化，最终实现从观光休闲到沉浸式片场生活方式体验的转变。

三、关于加强与各电影学院、制片厂、电影电视制作协会、和影评人等合作的建议

我局结合中山影视的发展需要，与影视发展相关的协会联系，协助景区运营主体开展影视行业的交流活动，提高中山影视城的影响力。

一是发挥影视行业协会作用。中山市电影产业协会有影视拍摄公司和电影放映单位近 100 家，他们中有的从事影视拍摄的地陪服务和导游工作，有的具备艺考培训资质，通过举办微电影大赛、拍摄快闪短视频、招募群众演员、开展影视动漫讲座等活动，加强交流合作，培养专业人才，拓展影视资源，为影视文化繁荣和在文旅产业发挥更大作用打好基础。

二是加强品牌推广。中山影视城将继续深化中央电视台中山基地品牌推广，与中央电视台形成深厚联系，争取更多的影视资源和合作机会。此外，我局积极协助中山影视城发掘自身影视、旅游资源，通过技术升级、内容转型等方式，进一步完善配套服务，从而建立多维交互的研学实践和个性化体验游、沉浸游，拓宽影视爱好者、社团、学院等受众市场。

未来，我局将利用中山影视城的综合资源优势，以平台化的思维，将演艺、文创、音乐、婚庆、微电影、直播等各种产业进

行有机整合。一是拓宽现有旅游的服务范围，满足各种个性化游客需求，在现有的观光旅游客群之外进一步开拓新的客源群体，形成不同的旅游体验方式；同时结合中山影视城的规模优势，通过多种产业的互动，引入免费模式，通过对部分主营服务的免费提供来拉动衍生服务的发展。二是以影视主题或历史主题为主线，将游览行为和过程进行不断梳理、拓展和深挖，通过对游客各种游览和生活方式体验需求的深度整合，将景区从目前的观光的浅度体验服务逐步提升到深度的沉浸式体验方向发展，从而形成独特的影视片场（历史）的沉浸式生活方式。

专此答复，诚挚感谢您对影视文化产业相关工作的关心支持。



（联系人及电话：单晖宇 13702302789）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委，市政府办公室，市委宣传部、市国资委、南朗镇。

