

(A类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2021〕71号

中山市文化广电旅游局关于中山市十五届人大八次会议代表建议（原议案52号）答复的函

高志龙等代表：

你们提出关于把握湾区竞争优势，着力推进中山文旅助力经济发展的建议收悉。非常感谢你们对中山文旅工作的高度关注并提出具有建设性的建议。经综合市教育和体育局、南朗镇、三乡镇、东区街道、西区街道、南区街道的意见，现答复如下：

一、关于深入挖掘中山文化内涵，依托伟人文化与侨乡文化资源打造旅游品牌的建议

（一）积极挖掘开发中山名人文化与侨乡文化资源

一是保护优先，加强历史名人故居遗产的修缮与修复。“十三五”期间，我市累计投入文保单位修缮保护资金6000多万元，开展了孙中山故居、杨殷故居、郑观应故居等一系列名人故居修缮。2016年中山市以孙中山故居纪念馆等为核心景点创建了我市首个国家5A级旅游景区。为了用好用活红色资源，我市将红色资源串联一起开发，提升地方党史教育功能，对杨殷故居及周边杨殷烈士相关的革命人物及遗址进行连片规划建设，建设杨殷

故居纪念展示区项目，同期对外开放的，还包括杨日暉、杨日韶故居、杨心如故居等。项目自6月28日正式对外开放以来，接待各界观众总量逾50万人次，其中党员干部约30万人次。此外，还将南区刘广生故居、西区黄健故居等名人故居打造成红色教育基地。

二是做好名人乡贤史料和事迹整理挖掘。我市先后编辑出版《孙中山事迹忆访录》等口述史料和“孙中山与翠亨村”历史文化丛书、“孙中山著作丛书”等研究著作；开发了“近代香山名人数据库群”，收录了孙中山、杨殷、陆皓东、杨鹤龄、杨心如等翠亨村名人的相关资料，深入挖掘和弘扬名人乡贤文化的历史价值和思想内涵。开展香山名人馆项目可行性研究，已委托广东中山建设监理咨询有限公司作为项目建议书的编制单位。拟9月30日前出项目建议书初稿，12月31日前完成最终成果。孙中山故居纪念馆拟委托中国社会科学院近代史研究所编辑《近代香山（中山）名人手札》（暂定名），现已开展前期联络对接工作。深挖活用“马南宝”名人资源，编撰“马南宝起兵勤王”民间故事史料等。

三是全力打造孙中山研究交流平台。孙中山故居纪念馆已挂牌中山市孙中山研究院、广东省社会科学院孙中山研究和教学基地、中山大学中国近现代研究与教学实践基地。2020年，完成了《孙中山研究交流中心建设方案》课题研究，并在孙中山故

居纪念馆挂牌。创建了中国社会科学院近代史研究所国情调研中山基地。目前正大力开展推动孙中山故居和中山纪念中学申报中国华侨国际文化交流基地，深度研究和发掘孙中山文化资源。

四是积极挖掘和开发中山华侨文化资源。近年来，孙中山故居纪念馆、市博物馆等单位组织策划了《中山华侨历史文物征集品展》《和衷共济 筑梦中华——孙中山与华侨专题展》《丝绸之路华商行图片展》等专题展览，编辑出版了《广东省中山市不可移动文物名录》《雕梁画栋岭南风——中山市近代建筑艺术图集》《中山华侨历史文物图集》（第一辑、第二辑）《甲骨丹心——欧阳可亮书法作品集》等书籍，进一步加强华侨文化遗产的开发与利用。华侨历史博物馆已于2018年开工建设，该馆将于明年正式对外开放。

此外，南区亦将以杨仙逸故居——北台村为主阵地，串联10名空军将领的故居和周边侨房，规划打造北台名人故居群。

（二）深化粤港澳大湾区城市交流合作，助推人文湾区建设

一是开展粤港澳大湾区城市的交流合作与推广。依托中珠澳、珠中江阳、广中江等区域旅游联盟加强城市间文化旅游交流合作，全面开展文旅联合推广。充分利用联盟城市自有宣传平台和资源，加强文化旅游资源的互推互送，实现资源共享。

二是高水平开发建设粤港澳大湾区文化遗产游径，打造人文

湾区旅游精品。2019年市政府印发《中山市推进粤港澳大湾区文化遗产游径工作方案》（中府办〔2019〕102号），提出用三年时间打造五条具有中山特色的文化遗产游径的目标。该项工作也列入了中山市湾区办的重点工作任务。截至目前，我市已经成功打造孙中山故里、岐澳古道（中山段）、华侨华人、香山近代商业、环游铁城等5条实体游径，其中前4条纳入第一、第二批广东省粤港澳大湾区文化遗产游径并公开发布。在全省率先配套编写了3条游径的导游词、举办了旅游推广大使评选活动，建设了旅游线路标识牌等，得到了省文旅厅的肯定和支持，并下拨了专项经费予以扶持。

下半年，计划组织我市主要文旅企业参加澳门国际旅游产业博览会和广东国际旅游展等展会，利用各种展览平台讲好中山故事；组织中山文旅业界赴澳门举办中山文化旅游推介活动，加强中山与澳门的文旅交流合作；依托中珠澳、珠中江阳、广中江等区域旅游联盟赴国内重要客源地城市举办文化旅游推介活动；深化与六盘水、佳木斯的交流合作，加强对口合作，促进区域协同发展。

二、关于延伸文化旅游产业价值链，增强中山文化旅游的粘合度

（一）以创建国家全域旅游示范区为契机，形成市镇两级共推旅游产业融合发展的良好态势

一是基本完成全域旅游顶层设计。编制完成《中山市全域旅游发展规划（2016-2025年）》，确定了“一个中心、一条廊道、五大组团、七个增长极”的全域旅游发展格局；印发了《中山市创建国家全域旅游示范区实施方案》，编制了《中山市旅游交通规划》《中山市乡村旅游发展规划》《中山市民宿发展规划》，旅游与相关产业融合取得新成效。截至目前，全市省级休闲农业和乡村旅游示范点达到19个，示范镇4个，旅游风情小镇1个，特色村6个，禾田·香野民宿入选省十大最美民宿。我局与省景区协会合作，评定第一批市乡村旅游示范点、工业旅游示范点和红色旅游示范点共30多个，引导旅游新业态融合规范化、标准化发展。

二是多业融合搭建平台，共促旅游相关消费。2020年和今年，我局持续开展“中山人游中山，全域旅游在行动”“中国旅游日”和重要节庆文旅促销活动等系列促消费活动。以“政府补贴、企业让利、文旅惠民”为原则，发动我市3A级以上收费景点、三星级以上酒店、品牌酒店、餐饮名店设计优惠套餐参与活动，面向全国游客派发中山文旅消费券，通过线上线下宣传推广，刺激中山文旅市场消费。东区街道于4月中旬上线“东区美食地图”项目，向公众提供旅游、消费、餐饮资讯和服务，以达到惠民惠企的目的，预计拉动东区整体的社消零数据超过1亿元。西区街道荔景苑打造香山名人故事长廊等文旅阵地，推出曲艺联唱会等多

项文化公益项目，引导市民游客在旅游体验中品味中山文化。南区街道承办中山市首届非遗文创大赛，举办非遗文创作品展览，以“旅游+文创”模式持续添活力聚人气。南朗镇定期开展崖口飘色旅游文化嘉年华，邀请传承人开办培训班，传承传统技艺。

（二）加快文化基础设施建设，不断完善村史馆、博物馆、文化馆等配套

一是加快博物馆、村史馆等文化基础设施建设。城区内新的博物馆建设项目已顺利封顶，计划明年正式对外开放运营，将成为传承中山历史文化、保护古旧特色建筑的博物馆群；此外，翠亨新区内将新建大湾区博物馆（暂定名），目前已由榄菊集团签约项目，将按照国家一级博物馆标准，建设符合大湾区高水准的博物馆项目。

二是积极利用保存状况较好和特色鲜明的故居、宗祠打造成公共文化设施，让故居宗祠“活”起来，发挥提供文化服务的重要功能。如大涌南圃林公祠、火炬开发区濠头郑氏宗祠、小榄积厚祠等，依托祠堂建筑设置多功能活动室、图书阅览室等文化场室，定期开展文化活动，满足村、社区民众的精神文化需求。

下一步，全力支持指导南区街道重新打造马乐山手模大师工作室，开发“中山文旅众创空间”，充分挖掘沙涌历史文化街区的时代价值，实现传统工艺振兴。

三、关于深挖中山特色乡村文化资源，打造美丽村庄助力乡

村振兴

(一)持续开展文化遗产的保护活化工作，为我市美丽乡村建设筑牢根基

一是高度重视全国重点文物保护单位茶东陈氏宗祠群的保护利用工作。近年来联合南朗镇共计投入3000多万元用于宗祠的修缮活化，榄边村被评选为我市2020年和2021年特色精品示范村的创建对象。

二是市镇两级共同推进市精品乡村的文物活化和利用。我局与三乡镇政府共同推进郑观应故居保护活化工作，积极参与雍陌村总体保护开发工作。目前，雍陌村的精品乡村工程规划进入提前审议阶段。南区街道大力实施乡村振兴项目，开展10个美丽宜居示范村建设项目。我局挂点曹边村的精品乡村工程建设，该工程（三期）已完成设计方案会审，施工图正在深化中。南朗镇加快构建“两居”“两线”“两村”“十景”文旅格局，打造湾区旅游目的地。

(二)鼓励“农业+”旅游业态发展，培育乡村精品，打造旅游品牌

我局鼓励并指导各镇街结合资源特色发展乡村旅游。目前，伟丰农场、古镇盆景园已成功创建3A级景区；黄圃石军村、民众新伦村、小榄新市社区、南朗左步村、三乡古鹤村和南区曹边村获广东省文化和旅游特色村称号。三乡镇完成了古鹤村升

级工程，正在推进桥头村创建国家文旅融合示范点验收工作；寮后村通过引进一系列项目为广大游客打造精品文旅融合空间。

目前，我们正指导广骏农业生态园、迪茵湖农庄、祥农洲农业科技园创建 A 级旅游景区，推动崖口、左步、茶东等特色村规划建设 3A 级旅游景区。指导旭景农业科技园、绿野仙踪生态农农业园开展省级、市级休闲农业与乡村旅游示范点建设工作。接下来，我们将择优推动市级精品乡村创建国家级、省级文化和旅游特色村，择优创建全国重点文化和旅游特色村，力争乡村旅游品牌创建实现“国字号”零的突破。

（三）整合多元化的乡村文化、生态、美食等串联乡村旅游精品线路

积极整合资源，开发省级乡村旅游精品线路。经过两年的打造，目前已有孙中山故里乡村旅游线路、岐澳古道·红色乡村游、疍家风情·水乡民俗游 3 条乡村旅游精品线路入选广东省乡村旅游精品线路；中山红木红火之旅（大涌红博城、古镇华艺广场）获广东省工业旅游精品线路。我局在 4 条精品线路沿线布局建设 30 多块包括旅游全景图、导览图在内的旅游标识牌，完善了旅游配套设施。

（四）响应号召，推进乡村旅游厕所革命

2020 年，我市新建和改建旅游厕所 64 座，超额完成省厅下达完成 52 座的任务指标，位居全省前列。我市旅游厕所管理经

验实践入选了 2020 年度广东省文化和旅游公共服务体系建设优秀案例。邀请省级专业机构，评定我市首批 A 级旅游厕所，引导旅游厕所革命标准化、规范化。2021 年，预计新建和改建旅游厕所 40 座。

四、关于注重文旅人才引进，助推专业大学生回流

（一）建立长期有效的选拔培训机制

我市积极构建中职、高职、应用型本科相衔接的职业教育体系，推进职业院校校企合作工作，推动中等职业学校的空间布局、职业教育质量与经济社会高质量发展的人才需求对接。目前，电子科技大学中山学院、中山职业技术学院、中山市中等专业学校、中山市沙溪理工学校、中山市建斌职业技术学校、中山市现代职业技术学校共 6 所高校和职业院校开设了旅游类(含旅游、餐饮)专业，全日制在校生 2000 多人。各职业院校先后与孙中山故里旅游区、珠海长隆旅游度假区、中山市大视角国际旅行社、中山温泉国际旅行社（快活旅游）等多家旅游企业开展了校企合作。2020 年，我局委托市旅游协会在中山职业技术学院开展导游培训。今年上半年，孙中山故里旅游区组织中山职业技术学院、中山火炬职业技术学院高校学生组成的志愿讲解队伍，为游客提供免费讲解服务近 30 批次。

南区街道通过开展多期“农村电商+乡村旅游培训”课程、组织乡村旅游骨干外出参观培训等多种方式，加强南区街道文化

旅游人才教育培训。依托中山市南区国际青年科创谷孵化学生创业团队提供多维度青年人才孵化服务。

（二）产教结合、校企联动的文化旅游产业创新人才基地

我市设立有中山市旅游定点培训单位，成立中山市旅游专业教学指导委员会，设立“粤菜大师”工作室，“粤菜师傅”培训基地等，定期开展粤菜师傅职业技能培训，组织面向贫困人口、城市下岗失业人员等特殊人群进行专门培训，提升职业技能。东区街道深入开展“雏鹰展翅”“雏鹰归巢”计划，通过举办青年人才引培活动以及国情研修活动，吸引各类优秀人才、文旅专业人才，特别是中山籍大学生扎根基层、建设家乡。

下一步，将把人才引进纳入全域旅游示范区的创建指标，以促进现代服务业和旅游业人才队伍建设。鼓励引导职业院校加强旅游类专业建设，提高人才培养质量，进一步促进职业院校与旅游企业的产教结合、校企合作，为我市文旅事业发展作出更大贡献。

五、关于注重庞大宜居养老市场，吸引旅客留住中山

（一）整合健康产业+旅游资源，开发健康旅游产品

西区中医院、卓旗山庄已经成功创建省中医药康养和旅游示范点。下一步，南朗镇中医药城拟充分发挥产业集聚优势，打造集健康医疗、主题酒店、养生药池、旅游休闲于一体的“养生健康度假村”。

（二）开展长者安康工程，建设养老服务机构，推广居家养老家政服务

各镇街从实际出发，结合长者喜爱“饮茶”欢聚的特点，大胆选定就餐环境较好的餐厅为试点，建设长者饭堂。积极探索优化老年人社区服务质量和内容。服务对象现已拓宽至边缘困难老人，服务内容包括生活照料、家政支援、助医助餐、定期巡访等。

（三）开展有特色的老年主题文化活动

东区街道注重保障老年人阅读需求，促进书香社会建设，开展“红色基因薪火相传”银发伴读志愿活动。注重老年人精神文化需求，开展“银龄互助学堂”系列活动。利用重阳节等节日机会，开展如老年人文艺汇演、才艺比赛、演讲比赛等文艺活动，使老年人能够更积极地参与社会生活。

六、关于党建引领文旅发展，聚合促力精品中山

一是深度挖掘红色资源，开发红色革命传统教育主题线路。我局整合全市红色文化旅游资源，融汇党员教育、青少年爱国主义教育、研学实践等内容，汇编了《畅游中山红色之旅》旅游指南，在6月30日发布了中山红色旅游十大线路。南朗镇制作了南朗红色革命遗址手绘地图，34个红色革命遗址集中推介，打造具有南朗特色的红色革命旅游线路。

二是党建促进文旅发展。东区街道由长江三溪社区党委为主体，加快旅游文化名村建设。通过三溪古屋文化商圈党支部的典

型事例引领，带领更多基层党组织、企事业单位参与到基层党建工作中，带动三溪村文旅事业发展，着力形成“头雁高飞、群雁齐飞”的基层党组织建设格局。西区街道今年3月启动红色文旅公益行新时代文明实践宣教项目，充分整合辖区红色文旅资源，策划推出百场党史学习教育“微宣讲”、百米书画长卷创作、百场红歌快闪宣传、百名优秀文旅志愿者培育、庆祝建党百年主题文艺晚会等“五个一百”活动。以红色为主调，聚力促进“醉美西区”打造，助力精品中山建设。

下一步，将深入转化红色旅游精品线路和中山市红色故事宣读大赛的成果，加大对全市红色旅游产品线路的推介力度，定期举办红色文化主题活动，讲好中山红色文化故事。南朗镇将通过“四个一”即线上开发一套南朗全域红色旅游地图智慧导览系统、线下出版一本红色图书、一本折页手册、一个宣传视频，通过系统化、故事化、时尚化的方式呈现南朗丰富的红色资源。

七、关于深入开展旅游业供给侧结构性改革，推动中山文旅产业创新

（一）发挥重大文旅项目引擎作用促文旅深融发展，全业态丰富旅游产品供给

目前我市以孙中山故里旅游区为重要抓手，由翠亨新区统筹规划，通过连片开发，培育具有示范意义的重点文化旅游项目，促进经济高质量发展。目前，正在着力打造以5A景区为核心的

“犁山日出”“民国遗风”等十大风景名片。正在建设的石岐区欢乐海岸、拟建的横栏花木产业基地、刚落户的翠亨新区文旅生态城等，都将在体量、规模、内涵、品质等方面有较大突破，助力旅游产品提质发展。

下一步，将结合中山华侨城、翠亨新区文旅生态城等项目建设进度，支持其4A级景区、高品质酒店的品牌创建工作，力争“十四五”期间在4A级景区方面有较大突破。继续支持大涌红博城、古镇华艺广场、港口游戏游艺产业基地等文旅融合示范区进一步丰富和完善旅游功能。整合伟人故里南朗镇人文和生态旅游资源，积极推进国际商务旅游滨海碧道体系规划建设，打造“海上温泉度假村”。

（二）积极探索中山非遗文创发展新举措，创新非遗的活化利用

一是举办中山非遗线上购物节——“中山非遗种草大会”。精选了接近60种“种草”产品，特聘本土人气主持人作为主播线上带货，邀请咀香园杏仁饼、隆都传统饮食习俗、五桂山土沉香、醉龙舞、沙溪四月八等项目传承人线上技艺展示，让广大人民群众在“直播购物”体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。此次活动得到比较广泛的社会关注度和参与度。网站、微信推送及小程序浏览量8万+，朋友圈曝光量10万+，直播在线人流40万+，点赞数62万+。

二是策划举办系列非遗主题活动。利用中山咸水歌、小榄菊花会、西区醉龙舞等国家级非物质文化遗产代表性项目，策划今年的系列活动。举办了“我们的节日”中山市端午节亲子活动，并通过文旅中山、中山市文化馆抖音、一直播（中山优选）进行同步直播，并在直播间开展非遗知识有奖问答活动，吸引了23000人次中山市民线上参与。下半年，计划举办中山市民歌民乐大赛、“非遗新造文创共融”2021年中山市非遗文创集市及非遗展示展演、“中山民歌传承基地交流展演”等活动。

三是全市设置了7个市级非物质文化遗产展示馆免费对市民开放。在春节、端午、中秋、国庆等重大节假日均组织中山咸水歌、西区醉龙舞、三角麒麟舞、小榄洪拳、沙溪凉茶、咀香园杏仁饼传统制作技艺、三乡茶果传统饮食习俗等国家、省级、市级非遗项目在中山市非物质文化遗产展示馆前广场进行展示展演，以大力宣传中山市传统民俗文化。

下一步，将做好文化旅游主题活动，活跃文旅市场和经济发展。借助2021年春节、暑假、国庆等重要节庆和重大社会活动等时间节点，举办2021年“文化贺新春，中山过大年”“暑假红色、研学文旅”“国庆红色、美食文旅”等主题活动。

（三）以旅游品牌创建计划为落脚点，全方位提升旅游产品和服务的高质量发展

我局出台旅游产业扶持资金奖励旅游品牌建设和质量提升，每年把景区品牌建设的量化指标纳入考核。2020年，南朗镇、古镇镇成功创建为第三批广东省全域旅游示范区；2021年6月，三乡镇以中山温泉宾馆为核心，连同中山名座假日酒店、雍陌村、郑观应故居、罗三妹山“不走回头路”主题公园、中山温泉、高尔夫球会等景点设施连片打造成中山温泉旅游度假区，成功创建为我市首个省级旅游度假区。目前，我们正全力推动大涌、南区创建省级全域旅游示范区。

八、关于加强文旅基础设施建设，提升服务水平

（一）完善文化旅游公共配套设施，为游客提供更便利的文化旅游公共服务

通过创建国家全域旅游示范区，在旅游公共服务补短板、增数量、提质量方面都取得了突破性的进展。翻新了全市60块旅游交通标识牌，36块全景图导览图标识牌，实现旅游标识系统A级景区全覆盖，全市建成首批5个集散中心，全市共设3对高速公路服务区咨询中心（点），全市100个咨询中心（点）在市、镇、村全面覆盖。为提升拳头景点孙中山故里旅游区的公共服务，市镇两级已先后投入近一千万元资金，用于孙中山故里旅游区环境提升、翠亨旧村升级改造、智慧导览等基础设施建设和旅游公共服务。

（二）建设创新型公共文化设施

以项目建设为抓手，通过新建改建、维修改造、设施提升等方式，建立完善公共文化设施网络体系，新建7个自助图书馆、17个共享阅读空间、53个“图书馆之友”、13个邻里文化家、5个共享文化馆、11个文化馆之友，实现自助图书馆镇（街）全覆盖。南朗镇以特色精品村创建为契机，对茶东村、左步村投入过千万元，进行乡村基础设施改造和服务提升。开通首条南朗红色旅游专线，将革命遗址红色旅游景点连成一条线，方便市民和游客游览参观南朗红色旅游景点，打造流动宣传专线。

（三）建设智慧旅游平台，提升文化旅游服务的信息化水平
完成全域旅游咨询大数据中心一期的开发建设，在全省率先开发孙中山文化遗产游径智慧导览系统，实现“一部手机游中山”。2020年，孙中山故里、珠江纵队革命、华侨华人三大主题游径的智慧导览系统开发建设项目纳入我市十大民生实事，我局牵头完成了该项目的建设，并在三条游径的重要节点上设立了智慧旅游触摸屏，为游客提供便捷的服务，三条游径入选广东省历史文化游径。

下一步，将继续推进全域旅游大数据中心二、三期的建设，提升文旅云平台，丰富全域旅游智慧导览的服务功能，进一步提升中山市旅游信息化水平。

九、关于发展文旅产业同时注重生态安全与环境保护，实现双赢

一是严格执行文化、旅游和文物保护等相关的法律法规，确保旅游产业和发展不触及环保的红线。在文物的活化利用、旅游项目开发等方面，也严格遵循相关规定，绝不触碰底线、红线。二是严格执行环评审批程序。全面落实环评“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单”（简称“三线一单”）约束机制，从源头防范环境污染和生态破坏。同时强化环境监管，全面实行污染源日常环境监管领域“双随机”抽查制度（随机抽取检查对象、随机选派执法人员），依法严肃查处环境违法行为。三是坚守生态红线。把环境保护纳入全域旅游、A级景区、旅游度假区评定等刚性或是一票否决指标。

下一步，坚决实施“五位一体”的战略，加强行政管理和文化旅游执法力度，坚持在保护中开发，以开发促保护的原则，把文旅产业发展与社会经济和生态文明建设紧密联系。把旅游产业发展和全市的精品乡村、碧道工程、乡村环境治理相结合，通过旅游发展促环境美化靓化，通过文明旅游宣传促环保意识提升。

诚挚感谢你们对中山文旅事业工作的关心和支持。

专此函复。

中山市文化广电旅游局

2021年7月15日

（联系人及电话：杨志新，88805214，13822773022）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委，市政府办公室，市教育和体育局，南朗镇，三乡镇，东区街道，西区街道，南区街道