

中山市文化广电旅游局

(A类)

中文广旅函〔2021〕69号

中山市文化广电旅游局关于中山市十五届人大八次会议第2021080号代表建议答复的函

岳振丽等代表：

你们提出的要求进一步挖掘中山文化，推动文旅产业高质量发展的建议收悉，经综合市委宣传部、市自然资源局、市国资委、中汇集团等单位的意见，现答复如下：

非常感谢你们对我市文旅产业发展的关心和支持。党的十九届五中全会首次确定了建成文化强国的具体时间表，吹响了文旅战线持续奋斗的集结号，加快发展文化、旅游等产业，推动文旅产业向高品质和多样化升级，推进标准化、品牌化建设，实现高质量、可持续发展。同时，今年“十四五”规划的启动之年，对文旅产业发展来说是实现高质量发展的新机遇期。你们适时提出关于进一步挖掘中山文化，推动文旅产业高质量发展的系列建议，具有很强的指导性和针对性，为我局下一步找准着力点、突破点，扩大文旅产业链，提档升级文旅产业整体质量和水平提供了参考。

一、关于由政府相关部门牵头编制中山市文旅产业发展规划，发挥顶层设计指导作用的建议

近年来，我局不断强化顶层设计，坚持走高质量发展的路子，编制文旅产业发展规划，制定文旅产业政策，通过规划导向、政策支持、资源导入等方式提高我市文旅资源开发层次和水平，实现社会效益、经济效益和生态效益同步提升。

（一）做好产业配套规划编制。一是完成编制《中山市生态功能区划》、《中山市全域旅游发展规划》（2018-2035）、《中山市公共文化服务设施及文化产业发展规划（2018-2035）》、《中山市旅游交通规划》、《中山市乡村旅游发展规划和精品线路设计》、《中山市民宿发展规划》，形成了从全局谋划到专项落实，为我市文化旅游产业发展提供了顶层指导。二是开展市文化广电旅游十四五发展规划的编制工作，对“十四五”时期文旅产业面临的机遇挑战和发展趋势进行分析研判，科学制定中长期发展规划，形成目标清单、任务清单、项目清单，目前已形成第12稿，正根据全省文化旅游发展规划作进一步修改完善，使文旅产业发展有总体遵循、有具体指导、有明确要求、有得力举措。

（二）完善文旅产业政策环境。我局出台了《中山市文化和旅游产业专项扶持资金管理办法》及实施细则、《中山市促进公共文化与文旅消费融合发展的指导意见》《中山市文化产业扶持资金项目验收管理暂行规定》《中山市民宿管理办法》。目前，正在起草《关于支持数字创意产业发展指导意见》，支持发展新兴文化业态，年内将正式出台。

二、关于加大相关文化、旅游资源盘活、整合力度，加快有

关文旅项目改造的建议。

中山是国家历史文化名城，文化旅游资源十分丰富。近年来，我局以创新理念为导向，充分发挥文化资源优势，大力发展特色文旅产业，从而加速产业的迭代升级。此外，在项目招引方面，我局实施多样化、多层次的发展战略，既引入高品位、高附加值、高文化含量的文旅项目，也通过微改造的方式培育开发一批广大人民群众喜闻乐见的文旅项目。

（一）整合文化旅游资源

一是打造文旅资源中山品牌。目前，我市拥有 5A 级旅游景区 1 家、4A 级旅游景区 3 家、3A 级旅游景区 15 家、2A 级旅游景区 2 家。打造了 6 个广东省文化和旅游特色村，4 个省级休闲农业与乡村旅游示范镇、16 个省级休闲农业与乡村旅游示范点，8 个农业公园（其中省级 3 个，市级 5 个）；南朗镇、古镇镇获得了省级全域旅游示范区称号，南区获得了广东省风情小镇称号，南区曹边村获得国家级美丽乡村称号；中山温泉旅游度假区于今年 6 月获评为省级旅游度假区。

二是加强对文化遗产资源保护开发利用。开发了孙中山文化遗产游径、岐澳古道文化遗产游径、华人华侨文化遗产游径等三条精品文化遗产游径；孙中山故里历史文化游径、中山华侨商业历史文化游径、中山珠江纵队革命历史文化游径三条游径入选广东省历史文化游径（第一批）名录。岭南名人故里历史文化游径入选广东省历史文化游径。

（二）加快推进文旅项目建设

一是积极推动孙中山故里旅游区探索创新管理运营模式。我局配合南朗镇、中汇集团积极研究引入社会资本，探索活化利用现有资源的有效方式，提升文化内涵，丰富游览内容，优化旅游体验。去年年底到今年上半年，大力实施景区提质工程，6月底基本完成全景区旅游标识系统、智慧景区导览和安全监控系统、翠亨旧村局部改造、电屏车道等建设工程，整个旅游区的景观质量、基础设施和配套服务将得到进一步提升。

二是市内首个大型文旅综合项目“欢乐海岸”已于去年正式动工，目前已进入全面建设阶段。商业品牌招商、乐园设备选型、香山文化梳理均在稳步推进中。该项目将充分发挥自然资源优势，打造珠江西岸最具活力的滨水商业片区“香山外滩”；充分挖掘在地文脉，营造具有集散、活力、趣味、纪念为一体的中山广场；打造具有科技感、科普功能的青少年科技乐园，从而形成一河两岸休闲度假区、以在地文化为主题且具有科技感的都市度假胜地。

三是大湾区博物馆项目已经落户并开始整体设计。该项目将按照国家一级博物馆的标准，投资超10亿元打造博物馆展馆及其周边艺术休闲配套景观。

四是支持西区通过微改造方式将近40年历史的生铁棚瓦房厂区改造成岐江河边上的生活哲学文创园；推动东凤镇通过对老城区10万平方米废旧物业进行改造升级，打造兼具创新创业的

文商旅综合体凤巢湾创意小镇。结合乡村振兴相关工作，探索在全市范围内发展出一批可整合地方资源、承载乡村公共服务职能、兼具“网红打卡”功能的文旅融合示范村。

下一步，我局将落实市政府《中山市高质量推进招商引资工作实施意见(2021-2023年)》《中山市招商引资意向供地项目(产业类)准入及审议工作规则》等文件精神，进一步强化文旅招商引资工作机制，全力协助职能部门、属地镇街做好翠亨文旅生态城项目等文旅项目的推进工作。

三、关于充分发挥国有企业在推动城市文旅产业发展中的积极作用，展现国有企业的担当和责任的建议

目前正积极鼓励国有文旅企业发挥示范作用，从高质量发展的要求提升文旅企业的竞争力。支持和指导中山影视城按照5A景区的标准，全范围、大力度提升改造景区；指导三乡镇政府，以中山温泉宾馆为核心景区，整合周边5平方公里的旅游资源，对照标准提升质量，成功创建我市首个广东省旅游度假区，提升中山温泉在旅游市场的品牌竞争力。

(一) 推动中山影视城升级改造

中山影视城紧跟中山市推动全域旅游示范区建设趋势，积极响应政府有关部门对全市文旅产业发展规划，发挥自身优势进一步挖掘中山文化、孙中山文化IP，与全市文旅产业协同发展。2021年以国家5A级景区复评为契机，中山影视城积极投入到孙中山故里旅游区旅游资源盘活和整合工作中，深入推进景区软硬

设施品质整改提升，建立多维交互的研学实践新模式，精心打造融合性文旅商超和信息化智慧景区，实现旅游资源的优化使用、经营生态的有序开发、游客满意度提升、效益最大化的目标。同时，中山影视城通过立足自身的名人文化、影视文化资源和资金链、人才链优势，不断深挖中山文化、民国文化、中国传统文化资源，深化文旅融合，强化跨界联合互动，“催化”及创新多样的旅游主题活动，赋能中山影视城旅游品牌深度营销，使得中山影视城更好地融入“休闲湾区、世界级旅游目的地”。

未来中山影视城将持续深入产品创新、服务创新、模式创新，计划未来把重点放在产品和服务的升级改造中，加大投资力度将观光游改造成深度体验、沉浸游，将单一门票收入改造成食住行游购娱的多业态互相促进综合发展，让土地、物业资产效益更大化，使企业受益、地方受益、当地居民受益、游客满意。

（二）鼓励中山温泉整合资源

中山温泉定位为集国际会议中心、旅游度假于一体的国内高端酒店，打造具有中山特色的城市名片，带动片区旅游产业发展。中山温泉作为中国改革开放事业缩影和标志，在做好对中山温泉这一重要历史人文资源的科学保护和建设利用的同时，充分考虑中山、三乡在中国近代史和改革开放历史名人辈出、历史古迹众多、华侨文化深厚的特点，从打造一流景区、一流宾馆、一流接待基地的高度统筹谋划中山温泉的发展。

（三）支持中汇集团参与中山其他文旅项目开发

中汇集团积极参与金钟湖公园配套服务的建设和经营。为更好地为市民休闲旅游提供星级服务，该集团已在金钟湖设立了茶室和便民服务点。下一步，中汇集团将继续参与公园经营性项目的运营（以金钟湖为起点），为市民提供高质量的公园配套服务。同时，中汇集团正在谋划新安低碳公园的投资建设，规划中的新安低碳公园将打造为市民休闲旅游园地。

未来，我局将紧紧围绕“湾区枢纽，精品中山”的目标定位，深度挖掘和弘扬孙中山文化资源、华侨文化、岭南民俗文化和近代商埠文化资源，积极推进大型文化旅游项目引进落地，推进文化旅游深度融合发展，建设以孙中山故里为核心的连片主题景区。加快岐江新城欢乐海岸项目、翠亨文旅生态城等重大文旅项目建设进度，力争创建全省文旅融合发展示范区。同时，我们将发挥粤港澳地缘相近、文化相亲的优势，全面加强与大湾区兄弟城市的交流互动和密切合作，深度参与粤港澳“人文湾区”“休闲湾区”建设，努力打造大湾区宜居宜业宜游的优质生活圈和沿海经济带枢纽城市。

专此答复，诚挚感谢你们对推动文旅产业高质量发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2021年7月12日

（联系人及电话：单晖宇 13702302789）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委，市政府办公室，市委宣传部，市自然资源局，市国资委，中汇集团。